

# POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO UNIEPRE



## TRANSFORMANDO VIDAS

Instituição referência em Educação da Infância no Brasil, e, até 2028, estar entre as top 8 instituições na América Latina

CERTO A PARTIR DE MIM

### PRINCÍPIOS DO SGI - SGQ e SGOE

1. Foco nos alunos, beneficiários e clientes
2. Liderança Visionária
3. Engajamento das Pessoas
4. Abordagem de Processo
5. Melhoria
6. Tomada de decisão baseada em evidência
7. Gestão do Relacionamento
8. Responsabilidade Social
9. Acessibilidade e Equidade
10. Conduta ética na educação
11. Segurança e Proteção de dados

ALINHAMENTO DOS OBJETIVOS E ATIVIDADES COM A POLÍTICA

### GESTÃO EFICAZ E EFICIENTE NA BUSCA CONSTANTE DA MELHORIA DOS INDICADORES EDUCACIONAIS



RESULTADOS ESPERADOS

#### Para o Aluno

- ▶ Educação de qualidade inclusiva e equitativa
- ▶ Aprendizagem personalizada
- ▶ Base Educacional para a Vida
- ▶ Relações Sociais saudáveis em todos os aspectos

#### Para o Cliente

- ▶ Educação de qualidade
- ▶ Gestão educacional de qualidade
- ▶ Operações de qualidade
- ▶ Requisitos estatutários e regulamentares atendidos
- ▶ A melhor economia e as melhores oportunidades
- ▶ Responsabilidade Social
- ▶ Cultura de melhoria e de inovação
- ▶ Segurança e proteção de dados

#### Para o Colaborador

- ▶ Capacitação
- ▶ Aprimoramento
- ▶ Trabalho em Equipe
- ▶ Crescimento Profissional
- ▶ Valorização Profissional

#### Para a Uniepre

- ▶ Operações de qualidade
- ▶ Estímulo à excelência e inovação
- ▶ Estímulo ao desenvolvimento intelectual, onativo e social das crianças
- ▶ Crescimento
- ▶ Lucratividade
- ▶ Rentabilidade
- ▶ Maior credibilidade da Uniepre

### POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO

Desenvolver e oferecer educação de excelência na Infância, gestão educacional de alta performance, projetos arquitetônicos de escolas, e serviços de facilities, investindo na capacitação e aperfeiçoamento dos profissionais, e em tecnologias modernas, assegurando o cumprimento dos requisitos estatutários, regulamentares e contratuais, princípios da responsabilidade social, segurança e proteção de dados, gestão da propriedade intelectual e atendimento às necessidades e expectativas das partes interessadas, buscando a satisfação dos clientes, a melhoria contínua e o crescimento da empresa.

### CULTURA E IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

VISÃO

MISSÃO

VALORES

CLIENTE EM PRIMEIRO LUGAR

RESPEITO AOS PÚBLICOS ENVOLVIDOS

RESPEITO AO MEIO AMBIENTE

Assinatura Alta Direção:

PSGI - R.1 - 06/02/2023